

Umowa kupna - sprzedaży projektu graficznego / przeniesienia autorskich praw majątkowych

Umowa zawarta pomiędzy:

.....
.....

zwanym dalej **Sprzedającym**

a

.....
.....

zwanym dalej **Kupującym**

zwanym dalej łącznie **Stronami**.

§1 Przedmiot umowy

Strony zawierają umowę ("Umowa") o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu graficznego ("Praca" lub "Projekt"), którego wersja poglądowa stanowi załącznik nr 1, na warunkach określonych w niniejszej umowie.

§2 Oświadczenia Sprzedającego

Sprzedający oświadcza, że:

1. Jest twórcą Pracy w rozumieniu właściwych przepisów prawa autorskiego;
2. Przysługują mu do Pracy wyłączne i nieograniczone prawa autorskie (osobiste i majątkowe)
3. Może rozporządzać prawami autorskimi do Pracy w zakresie niezbędnym wykonania niniejszej Umowy;
4. Praca została przez niego wykonana osobiście;
5. Praca nie jest opracowaniem przeróbką lub adaptacją cudzego utworu.
6. Jest jedynym autorem Pracy i dysponentem praw osobistych i majątkowych;
7. Upoważnia Kupującego do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy i nadzoru autorskiego.
8. W przypadku gdy Praca składa się z elementów tworzonych lub współtworzonych przez osoby trzecie, oprócz nabycia tych praw od tych osób, posiada od nich wszelkie niezbędne zgody i zezwolenia, w tym w zakresie praw osobistych i zależnych opisanych w Umowie.

§3 Przeniesienie na Kupującego autorskich praw majątkowych

1. Sprzedający przenosi na Kupującego na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe do Pracy, w szczególności prawa do rozpowszechnienia, korzystania, rozporządzania, opublikowania Pracy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych, ilościowych, bezzwrotnie i bez możliwości odwołania, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzem, na których Pracę, utwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Pracy w sposób inny niż określony w pkt b– publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i remitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; za pomocą jakiegokolwiek nośnika (film, kaseeta magnetofonowa, płyta kompaktowa, płyta gramofonowa, CD, DVD);
 - d. zwielokrotnianie egzemplarzy Pracy;
 - e. wprowadzanie Pracy do pamięci komputera;
 - f. wykorzystanie Prac jako wizytówki Kupującego, przy różnego rodzaju kampaniach reklamowych, na materiałach promocyjnych,

- g. umieszczenie i wykorzystywanie w sieci Internet jak i w mediach o charakterze tradycyjnym, publiczne prezentowanie, wprowadzenie do komputerów Kupującego,
 - h. druk i promocja materiałów informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem Pracy;
 - i. tworzenie na podstawie Pracy nowych opracowań;
 - j. udostępnianie Pracy osobom trzecim, użyczanie i najem Pracy;
 - k. wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym dokonywanie i rozpowszechnianie tłumaczenia, przystosowania do publikacji multimedialnej i wykonywania tej publikacji.
2. Nabycie, o którym mowa w ust. poprzedzającym jest skuteczne, chociażby Sprzedający odmówił odbioru wynagrodzenia.
 3. Określone powyżej pola eksploatacji obejmują wykorzystywanie Pracy w całości lub w części, zarówno w postaci pierwotnej jak i opracowania.
 4. Sprzedający przenosi na Kupującego uprawnienie do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Pracy i na wykonywanie pozostałych praw zależnych.
 5. Decyzja o zakresie, sposobie i warunkach korzystania z Pracy należy wyłącznie do Kupującego.
 6. Prawa nabyte na podstawie Umowy Kupujący może przenieść na osoby trzecie.
 7. Kupującemu przysługuje prawo dalszej odsprzedaży nabytych autorskich praw majątkowych do Pracy.
 8. Tam, gdzie mowa jest o Pracy lub przeniesieniu praw do Pracy, zapisy te w równym stopniu dotyczą:
 - a. Pracy jako całości, poszczególnych jej fragmentów, elementów, składników lub części;
 - b. Każdej wersji Pracy lub jej części, fragmentu, składnika lub elementu, niezależnie od etapu prac, na którym powstał w postaci ukończonej lub nieukończonej;
 - c. Opracowań Pracy;
 - d. Obszaru całego świata, bez żadnych ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych, lub na rzecz osób trzecich.

§4 Dodatkowe oświadczenia

Sprzedający oświadcza, że:

1. Jedyne po stronie Kupującego leży prawo do decydowania o publikacji Pracy. Sprzedający ma prawo publikacji Pracy wyłącznie we własnych materiałach promocyjnych;
2. Kupujący ma prawo do dokonywania wszelkich zmian mających istotne znaczenie dla integralności i całokształtu Pracy;
3. Praca nie jest obciążona żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
4. Zobowiązuje się do przejęcia wszystkich roszczeń skierowanych przeciwko Kupującemu przez osoby trzecie z tytułu naruszenia w wyniku korzystania przez Kupującego z Pracy przysługujących im praw autorskich;
5. Zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji dotyczących istoty Pracy oraz struktury i zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa Kupującego, ujawnionych w sposób zamierzony lub niezamierzony bezpośrednio lub pośrednio w związku z wykonywaniem Umowy.

§5 Wynagrodzenie

Z tytułu zawarcia Umowy Sprzedającemu przysługuje wynagrodzenie w wysokości zł brutto (słownie). Kupujący dokona płatności wynagrodzenia na konto bankowe:..... w terminie 7 dni od daty zawarcia Umowy.

§6 Postanowienia końcowe

1. Umowa niniejsza zostaje zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zmiany i uzupełnienia umowy muszą być dokonywane za zgodą stron na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Do spraw nieuregulowanych w niniejszej umowie, a dotyczących jej przedmiotu, mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. O prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz .U. 1994 r. Nr 24 poz. 83 z późn. zm.), a także przepisy kodeksu cywilnego.

Kupujący

Sprzedający