

Brief projektowy

Niniejszy dokument stworzony po to aby poznać Państwa oczekiwania odnośnie projektu graficznego. Prosimy odpowiedzieć na poniższe pytania.

Klauzja poufności

Gwarantujemy że wszystkie informacje zawarte w briefie zostaną wykorzystane tylko i wyłącznie na potrzeby projektu.

Informacje o firmie

Nazwa firmy:

Branża:

Jakie produkty/usługi oferuje Państwa firma?

Pozycja firmy na rynku:

Opis rynku:

Co wyróżnia Państwa firmę w stosunku do konkurencji?

Opis aktualnej identyfikacji wizualnej (może być w formie linku do podglądu/do pobrania):

Dotychczasowe działania reklamowe i je efekty(co się sprawdziło a co Państwo chceliby zmienić):

Adres aktualnej strony internetowej:

Informacje o projekcie graficznym

Przedmiot zlecenia:

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Logo | <input type="checkbox"/> Zdjęcia produktowe | <input type="checkbox"/> Strona internetowa(projekt graficzny) | <input type="checkbox"/> Ścianka/billboard/roll-up |
| <input type="checkbox"/> Logo+księga znaku | <input type="checkbox"/> Opakowanie | <input type="checkbox"/> Katalog | <input type="checkbox"/> Ulotka/baner |
| <input type="checkbox"/> Identyfikacja wizualna | <input type="checkbox"/> Grafika internetowa | <input type="checkbox"/> Grafika na potrzeby social media | |
| <input type="checkbox"/> Inne(proszę opisać poniżej) | | | |

Grupa docelowa:

Przewidywany budżet projektu:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> do 500 zł | <input type="checkbox"/> 2 000 - 4 000 zł | <input type="checkbox"/> 17 000 - 24 000 zł |
| <input type="checkbox"/> 500 - 1000 zł | <input type="checkbox"/> 5 000 - 10 000 zł | <input type="checkbox"/> 25 000 - 31 000 zł |
| <input type="checkbox"/> 1000-2000 zł | <input type="checkbox"/> 11 000 - 16 000 zł | <input type="checkbox"/> 32 000 - 40 000 zł |

Oczekiwany termin realizacji:

Szczegółowy opis projektu:

Jakie cele marketingowe ma spełniać projekt graficzny?

Oczekiwana stylistyka projektu graficznego:

- Prosta/minimalistyczna/nowoczesna
- Z dużą ilością detali
- Klasyczna
- Ekspresywny/emocjonalny
- Inny

Przewidywana kolorystyka projektu:

- Jasna
- Ciemna
- Do 2 kolorów
- Inny
- 3 - 4 kolory
- Kolory firmowe
- Czarno-biała

Przykłady logo, stron internetowych, banerów, ulotek i innych produktów które mogą posłużyć inspiracją:

Osoba odpowiedzialna po stronie klienta:

Imię i nazwisko

Stanowisko

Email

Tel

Super!

Dziękujemy serdecznie za poświęcony czas. Prosimy podać uzupełniony brif na adres:

biuro@lilufx.pl



Adres:

05-500 Piaseczno, Geodetów 136 lok. 36, Woj. Mazowieckie

biuro@lilufx.pl

Tel: 881 409 020